IBP GmbH - IHK-Beratungs- und Projektgesellschaft

LGH

Landes-Gewerbeförderungsstelle
des nordrhein-westfälischen Handwerks
e.V. (LGH)
Auf`m Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW) Beraterprofil

Vorbemerkung:

Bitte senden Sie den vollständig ausgefüllten Fragebogen (inklusive Referenzen siehe Anlage), **2 anonymisierte und ausführliche Berichte** aus verschiedenen Jahren über erfolgreich abgewickelte Projekte im Bereich Gründungsberatung an die:

Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH)
Auf`m Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

Hinweis: Für die Durchführung von bezuschussten Beratungen im „Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW)“ ist der Nachweis der in den Richtlinien geforderten Qualifikationsanforderungen für jeden tätig werdende/n Berater/in erforderlich.

1. Angaben zur/m Berater/in

Name: _____ **Vorname:** _____

geboren am: _____

Unternehmensbezeichnung/ Firmenname (ggf.): _____

Straße, HausNr.: _____

PLZ / Ort _____

Tel.: _____ **Mobil-Tel.:** _____ **Fax:** _____

E-Mail: _____ **Internet:** _____

Tätigkeit für Beratungsgesellschaften **Ja** ☐ **Nein** ☐

Anteil der Tätigkeit für diese Beratungsgesellschaften _____ **%**

(falls ja, bitte auch das „Profil für Beratungsgesellschaften“, siehe Seiten 5/6 beifügen)

2. Berufliche Qualifikation

Berufsausbildung (ggf. Lebenslauf beifügen):

Sonstige Qualifikationen (Bitte ggf. Zertifikate, etc. beifügen)

3. Beratungserfahrung / -tätigkeit

Tätigkeit als Berater seit: _____

Durchschnittliche Anzahl der Beratungen pro Jahr: _____

Anteile: Gründungsberatungen _____% Gründungen aus der Arbeitslosigkeit _____ %

Anteile Erstberatungen: _____ % Wiederholungsberatungen : _____ %

Anzahl der Beratungen in den letzten 2 Jahren: _____ Gründungsberatungen

davon gefördert _____

Durchschnittliche Dauer der Beratungen _____ Tagewerke

Betreuung / begleitende Beratung für _____ Anzahl der Unternehmen

Kenntnisse und Erfahrungen in der Beratung und Moderation von Arbeitsgruppen, wie z. B. Gründungs- und Begleitzirkel, Workshops oder Seminare (für Zirkelberatungen erforderlich).

Vertiefte Kenntnisse der sozialgesetzlichen Rahmenbedingungen für Gründer/innen aus dem ALG I und ALG II: **Ja** ☐ **Nein** ☐

Kenntnisse der landesweiten und regionalen Strukturen, der regionalen Anlaufstellen / STARTERCENTER NRW **Ja** ☐ **Nein** ☐

Vertiefte Kenntnisse über Genderaspekte im Gründungsgeschehen **Ja** ☐ **Nein** ☐

4. Besondere Beratungsschwerpunkte
(hinausgehend über die beigefügte Beratungsthemenliste, s. Anlage)

5. Zielgruppen / Regionale Schwerpunkte

Branchen (eventuell mit % - Angaben):

beratene Unternehmen nach Betriebsgröße	Existenzgründer/innen _____ %	20 – 50 Beschäftigte	_____ %
		< 20 Beschäftigte	_____ %
		> 50 Beschäftigte	_____ %

6. Betreuung von Stammkunden

Anteil der Stammkunden: _____ %

Besondere Angebote für Stammkunden:

7. Regionale Schwerpunkte (regionales Einzugsgebiet / Präsenz)

8. Angaben zu Niederlassungen

9. Auftraggeber / Vermittler
(z. B. Beratungen im Auftrag, bzw. in Zusammenarbeit mit der Industrie oder dem Großhandel)

10. Konditionen

Durchschnittliches Honorar pro Tagewerk _____ Euro

Bieten Sie ein kostenloses Erstgespräch an? Ja ☐ **Nein** ☐

Sonstiges (z.B. vertragliche Leistungsgarantien, Abrechnungsmodalitäten)

11. Referenzen

Bitte **Referenzliste** mit mindestens **drei** prüfbaren **Referenzen** zu den Schwerpunktthemen und Zielgruppen mit Angabe der Ansprechpartner beifügen (siehe Anlage „Referenzen“).
Bei **Zirkelberatungen** sind zusätzlich **Referenzen** von **mindestens 2 beratenen Gründer/innen aus der Arbeitslosigkeit** erforderlich!

12. Erfahrungen mit Förderprogrammen (geförderte Beratungen)

Anzahl der geförderten Beratungen in den letzten 2 Jahren mit der Angabe der Förderprogramme.

13. Listung in weiteren Förder- / Berater-Datenbanken

14. Zusammenarbeit mit Institutionen / Fachorganisationen / Netzwerken, wie z. B. den STARTERCENTERN NRW und anderen GO!-Netzwerkpartnern

Bitte Liste mit Angaben zur Art der Zusammenarbeit und Information zu den Organisationen und Ansprechpartnern beifügen (siehe Anlage – „Fachinstitutionen und Netzwerke“).

Bei **Zirkelberatungen** sind diese **Referenzen** zwingend erforderlich.

15. Sonstige Angaben zu Ihrer Tätigkeit und zu Prospekten / Exposes z. B. Mitwirkung in Fachgremien / -ausschüssen, Fachpublikationen)

Haben Sie Ihr Angebot / Profil in einer schriftlichen Ausarbeitung dargestellt (z.B. Prospekt, Exposé)?

Ja ☐ **Nein** ☐

Bitte fügen Sie diese Unterlagen bei.

16. Erklärung:

Hiermit bestätige ich, dass ich von den Richtlinien zum Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (vor allem von den nicht förderfähigen Beratungsleistungen gemäß der Richtlinien Ziffer 2.2) vom 30.11.2007 in der Fassung vom 22.11.2013 Kenntnis genommen habe und diese im Beratungsfall beachten werde.

Datum: _____

Unterschrift: _____

Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW)

Profil Beratungsgesellschaft

Unternehmensbezeichnung / Firmenname (ggf.): _____

Straße, HausNr.: _____

PLZ: / Ort: _____

Tel.: _____ **Fax:** _____

E-Mail: _____ **Internet:** _____

Geschäftsführer/in / Gesellschafter/in: _____

Umsätze der letzten drei Jahre (ca.):

Jahr: _____ _____ **€** **Jahr**: _____ _____ **€** **Jahr**: _____ _____ **€**

1. Angaben zum Beratungsangebot

Schwerpunktthemen in der Beratungsarbeit

2. Zielgruppen / Regionale Schwerpunkte

Branchen: (eventuell mit % - Angaben)

Unternehmen nach Betriebsgröße

Existenzgründer/innen _____ %

20 – 50 Beschäftigte _____ %
< 20 Beschäftigte _____ %
> 50 Beschäftigte _____ %

Anteil der Stammkunden: _____ %

Besondere Leistungen für Stammkunden:

Regionale Schwerpunkte (regionales Einzugsgebiet / Präsenz):

Sonstiges
(z. B. Beratungen im Auftrag, bzw. in Zusammenarbeit mit der Industrie oder dem Großhandel):

Besonderheiten im Beratungsangebot
(z.B. spezielle Serviceleistungen wie Betreuung und Schulung, besondere Beratungsmethoden)

3. Erfahrungen mit Förderprogrammen (geförderte Beratungen)
Zahl der geförderten Beratungen in den letzten 2 Jahren mit der Angabe der Förderprogramme

4. Listung in anderen Förder- / Berater-Datenbanken

5. Zusammenarbeit mit Institutionen / Fachorganisationen / Netzwerken
Bitte Liste mit Angaben zur Art der Zusammenarbeit und Information zu den Organisationen und Ansprechpartner beifügen (siehe Anlage – „Fachinstitutionen und Netzwerke“).

6. Sonstige Angaben zu Ihrer Tätigkeit und zu Prospekten / Exposes
(z. B. Mitwirkung in Fachgremien / -ausschüssen, Fachpublikationen)

Haben Sie Ihr Angebot / Profil in einer schriftlichen Ausarbeitung dargestellt
(z.B. Prospekt, Exposé)

Ja ☐ **Nein** ☐

Bitte fügen Sie diese Unterlagen bei.

Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW)

Referenzliste

Anlage zum Beraterprofil von Herrn / Frau _____

1. Beratene Unternehmen / Gründer/innen

Unternehmen: _____

Ansprechpartner / in: _____

Straße, Haus-Nr.: _____

PLZ / Ort: _____

Tel.: _____ **Fax:** _____

E-Mail: _____ **Internet:** _____

Beratungsinhalte:

Datum der Beratung:

2. Beratene Unternehmen / Gründer/innen

Unternehmen: _____

Ansprechpartner / in: _____

Straße, Haus-Nr.: _____

PLZ / Ort: _____

Tel.: _____ **Fax:** _____

E-Mail: _____ **Internet:** _____

Beratungsinhalte:

Datum der Beratung:

3. Beratene Unternehmen / Gründer/innen			
Unternehmen:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, Haus-Nr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Beratungsinhalte:			
Datum der Beratung:			

4. Beratene Unternehmen / Gründer/innen			
Unternehmen:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, Haus-Nr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Beratungsinhalte:			
Datum der Beratung:			

Beratungsprogramm Wirtschaft NRW
Zusammenarbeit mit Fachinstitutionen und Netzwerken

Anlage zum Beraterprofil von Herrn / Frau _____

1. Organisation			
Organisation / Institution:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, Haus-Nr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Art der Zusammenarbeit:			
Zusammenarbeit seit:			
2. Organisation			
Organisation / Institution:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, HausNr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Art der Zusammenarbeit:			
Zusammenarbeit seit:			

3. Organisation			
Organisation / Institution:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, HausNr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Art der Zusammenarbeit:			
Zusammenarbeit seit:			

4. Organisation			
Organisation / Institution:	_____		
Ansprechpartner / in:	_____		
Straße, HausNr.:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Tel.:	_____	**Fax:**	_____
E-Mail:	_____	**Internet:**	_____
Art der Zusammenarbeit:			
Zusammenarbeit seit:			

Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW)

Beratungsthemenliste (Bitte Fachgebiete ankreuzen)

Anlage zum Beraterprofil von Herrn / Frau _____

	Existenzgründung / Unternehmens-übernahme / Beteiligungen			**Personalmanagement**	
1.	Gründung eines Unternehmens		1.	Personalauswahl und –einsatz	
2.	Erwerb eines Unternehmens		2.	Lohn-/Vergütungssystem	
3.	Beteiligung an einem Unternehmen		3.	Personalentwicklung	
4.	Gründungs- bzw. Übernahmekonzept		4.	flexible Arbeitszeitsysteme	
5.	Gründerpersönlichkeit		5.	Mitarbeitermotivation	
6.	Markt- und Wettbewerb		6.	Mitarbeiterbeteiligungen	
7.	Standort			**Produktion / Auftragsabwicklung**	
8.	Finanzierung / Förderung		1.	Arbeitsvorbereitung	
9.	Franchise		2.	Fertigungsplanung / -steuerung	
	Unternehmensführung / Organisation		3.	Kapazitätsplanung	
1.	Unternehmensplanung / Strategie		4.	Wartung und Instandhaltung	
2.	Organisation		5.	Fabrik und Anlagenplanung	
3.	Finanzierung / Investition		6.	Umwelttechnik / -schutz	
4.	Nachfolgeregelung		7.	Energiewirtschaft	
5.	Betriebsverlagerung		8.	Arbeitssicherheit/ -schutz	
6.	Unternehmensbewertung/Due Dilligence			**Neue Technologien / Innovation**	
7.	EDV – Einsatz		1.	Neue Lösungen für Produkte	
8.	Qualitätsmanagement		2.	Neue Lösungen für Verfahren	
9.	Ratingvorberatung		3.	Einsatz neuer Werkstoffe	
10.	Unternehmenscoaching		4.	Neue Anwendungen bekannter Technologien	
	Rechnungswesen / Kostenrechnung / Controlling		5.	Verwertbarkeit am Markt	
1.	Buchhaltung		6.	Innerbetriebliche Umsetzung	
2.	Fakturierung / Mahnung		7.	Technologietransfer / Zusammen-arbeit mit Forschungseinrichtungen	
3.	Kostenrechnung und Kalkulation		8.	FuE-Kooperation	
4.	Controllingsysteme			**Einkauf/Lager/Logistik**	
	Marketing / Vertrieb / Design		1.	Beschaffungsmarketing	
1.	Marktforschung		2.	Einkaufsorganisation	
2.	Standortfragen		3.	Lagerorganisation	
3.	Sortimentsgestaltung		4.	Materialfluss	
4.	Verkaufsorganisation / Vertriebsformen		5.	Transportwesen	
5.	Kommunikation			**Außenwirtschaft**	
6.	Werbung		1.	Beurteilung von Absatzchancen im Ausland	
7.	Kundendienst		2.	Anbahnung von Auslandsgeschäften	
8.	Messebeteiligung		3.	Vertragsgestaltung/Dokumente/ Zollfragen	
9.	Zulieferfragen		4.	Zahlungsabwicklung	
10.	Ladengestaltung		5.	Ausfuhrfinanzierung/-versicherung	
11.	Kooperation		6.	Auslandsmessebeteiligung	
12.	Design		7.	Besondere Auslandsmessekenntnisse	