

Anmeldung

Vom Suchen und Gefunden werden – Richtig positioniert im Internet

Termin: 14. September 2010, Anmeldefrist: 9. September 2010

Antwortfax an die 02 51/5203 408, Ansprechpartnerin **Michaela Artmann-Paschke**
(Die Anmeldung kann für den Faxversand am Flyer bleiben und braucht nicht abgeschnitten zu werden.)

Name

Betrieb

Telefon

Fax

Mail

Straße

Postleitzahl, Ort

Datum

Stempel, Unterschrift

Die Anmeldung ist auch per E-Mail möglich (management-werkstatt.ms@hwk-muenster.de)

Ansprechpartner:



Michaela Artmann-Paschke, Tel. 02 51/5203-327
michaela.artmann-paschke@hwk-muenster.de



Traute Teschner, Tel. 02 51/705-1425
traute.teschner@hwk-muenster.de, www.ec-mueke.de



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung

Hans-Dieter Weniger, Tel. 02 51/5203-120

hans-dieter.weniger@hwk-muenster.de, www.hwk-muenster.de

So finden Sie uns!



Handwerkskammer Bildungszentrum Münster
Echemeyerstraße 1–2, 48163 Münster, Tel. 02 51/705-0



Bismarckallee 1, 48151 Münster Tel. 02 51/5203-0
www.hwk-muenster.de, info@hwk-muenster.de

Vom Suchen und
Gefunden werden –
Richtig positioniert im Internet



14. September 2010
im Handwerkskammer Bildungszentrum Münster

Eine Veranstaltungsreihe im Rahmen der
„Management-Werkstatt“ der:



Innovations-Initiative

Das goldene Internet? Vom Suchen und Gefunden werden.

Ein guter Webauftritt und gezielte Internetaktivitäten sind wichtige Wettbewerbsfaktoren um Kunden zu gewinnen. Ob Ihre Internetaktivitäten ausreichen, können Sie anhand folgender Kriterien überprüfen:

- Werden Sie von Ihren Kunden gefunden?
- Was unternehmen Sie, damit Sie gefunden werden?
- Was finden Ihre Kunden?
- Wie sprechen Sie Ihre Kunden an?
- Sieht der Kunde Ihr Leistungsportfolio?
- Zeigen Sie offen Meinungen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen?

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten und Lösungen, wie Sie Ihre Nutzung des Internets verbessern, vielleicht sogar vergolden können.



Gold muss man suchen, finden und dann schürfen!

Programm für den 14. September 2010

HBZ Münster, Raum A001

- 17.00 Uhr **Eröffnung**, Thomas Harten, Geschäftsführer
Handwerkskammer Münster
- 17.15 Uhr **Was sucht mein Kunde – wie werde ich gut gefunden?**
Markus Sommer, Geschäftsführer
Iocpunct UG, Hattingen
Prof. Dr. Wolfram Conen
Fachhochschule Gelsenkirchen
- 18.00 Uhr **Richtig positioniert im Internet**
Markus Sommer, Prof. Dr. Wolfram Conen
- 18.45 Uhr **Fragen und Antworten**
Moderation: Michaela Artmann-Paschke
Zentrum für Handwerk und Wissenschaft
Münster

anschließend **Get together**, Möglichkeiten zum Gespräch

Bitte melden Sie sich zu dieser kostenfreien Informationsveranstaltung bis zum 9. September 2010 an.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.hwk-muenster.de – www.ec-mueke.de – www.th-nrw.de

Weitere Veranstaltung dieser Reihe

- 2. Nov. 2010 **Internetrecht**
Wissen, worauf es ankommt

Richtig positioniert im Internet

Als Handwerker wissen Sie, wie wichtig klare Ziele, präzise Handlungsanweisungen und ein ausführbarer Plan sind. Sie wissen, dass Material und Werkzeug zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort sein müssen. Das gleiche gilt fürs Internet: Auch hier muss die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein.

Prof. Dr. Wolfram Conen und Markus Sommer zeigen Ihnen:

Wo und wie Sie präsent sein sollten:

- In sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co.
- In Portalen wie MyHammer oder Qype.
- Mit einem eigenen Blog.
- In Marktplätzen und mit Suchmaschinen optimierten Internetseiten.

Worauf Sie achten sollten:

- Auf transparente Informationen zu Ihren Dienstleistungen, Produkten und Preisen.
- Wecken Sie Vertrauen mit Hilfe von Referenzen oder einem offensiven Beschwerdemanagement.
- Bieten Sie mit Ihrem Internetauftritt einen deutlichen Mehrwert, z. B. einen Produktkonfigurator oder ein Support Forum.

